

2023年12月25日

報道関係各位

GMO ビューティー株式会社

美容医療検索・予約サービス「キレイパス byGMO」が 「美容医療年間人気ランキング 2023」を発表 ～脱マスクにより口元・輪郭への美意識の高まりが顕著に～

GMO インターネットグループの GMO ビューティー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高橋良輔）が運営する、美容医療の検索・予約サービス「キレイパス byGMO」（<https://kireipass.jp/>）は、同サービスの利用者のデータに基づき、みなさまの美容医療に対する意識を紐解く「美容医療年間人気ランキング 2023」を発表いたします。

2022 年の「美容医療年間人気ランキング 2022」に引き続き、2023 年も「キレイパス byGMO」利用者の美容医療に対する意識がうかがえる「美容の悩み」「気になる部位」「人気の施術」「世代別人気の施術」「男性に人気の施術」の 5 つの分野でランキングを集計しました。



【注目トピックスサマリ】

- ・2023 年は 2022 年に引き続き、「肌に関する悩み」に関連する項目が上位をキープし、関連する施術として【光治療（フォトフェイシャルなど）】や【ピコレーザートーニング】が人気を集めました。
- ・脱マスクに伴い口元・輪郭への注目が高まり、関連する施術の【ホワイトニング】や【ボトックス・ボツリヌストキシン】が全世代で人気となりました。
- ・「男性に人気の施術ランキング」では、【ダーマペン】や【ピコレーザートーニング】など、様々な美肌施術が人気を博しています。実際に、直近 10 年間で男性の美容領域における購買意識が高まっており、男性向けの美容施術や製品も増えています。（※1）

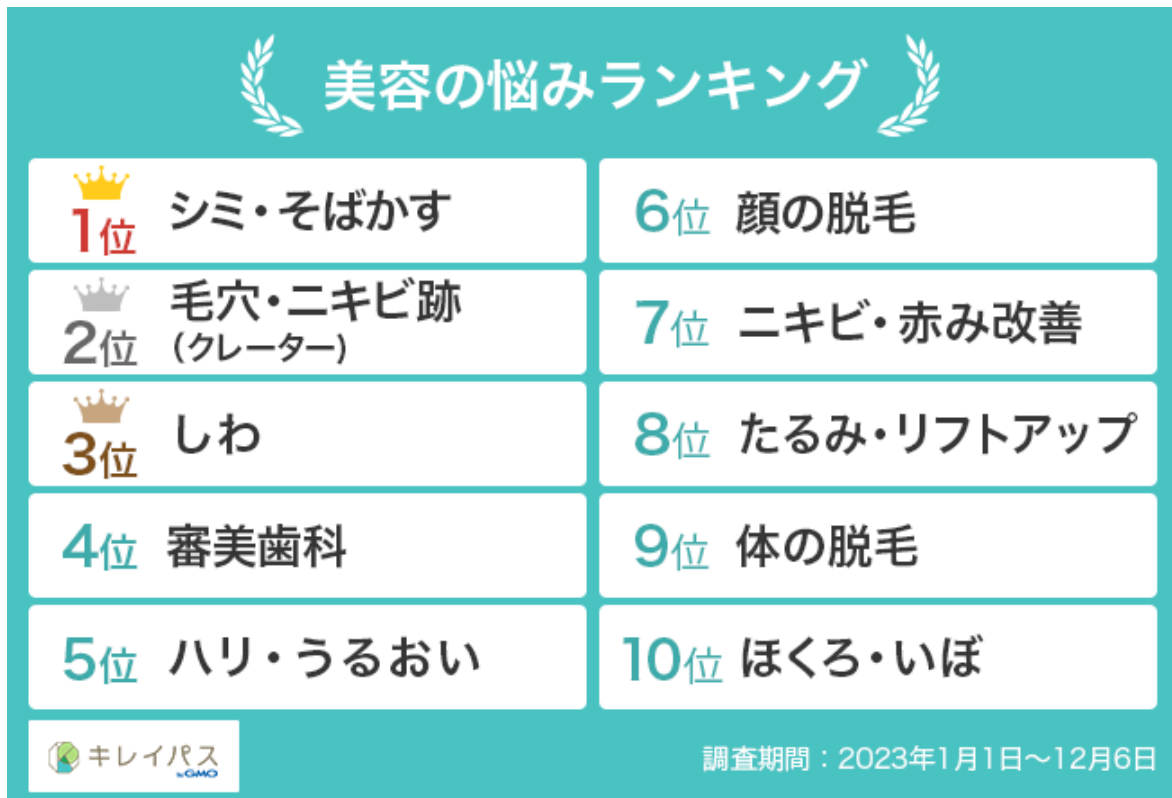
（※1）男性専門の総合美容医療『ゴリラクリニック』調べ「男性が思う「メンズ美容」、この10年で印象ガラリ」2023年9月28日
（URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000127.000004342.html>）

【「キレイパス byGMO」美容医療年間人気ランキング 2023】

<調査概要>

- 期間：2023年1月1日（日）～12月6日（水）
- 方法：「キレイパス byGMO」でのチケット購入件数を基に算出

1.美容の悩みランキング ～【肌】に関する悩みが依然として上位をキープ～



1位は【シミ・そばかす】、2位は【毛穴・ニキビ跡（クレーター）】、3位は【しわ】と肌に関する悩みが上位を占めました。

2022年は3位だった【体の脱毛】が9位と大きく順位を下げる一方、【顔の脱毛】がランキング外から新たに6位にランクインしました。2022年から2023年の購入件数の増加率は、VIO脱毛が+7.4%だったのに対し、顔脱毛は+51.2%と大幅に伸びました。また今年は、蓄熱式に比べ脱毛効果が早く感じられやすい、「ジェントルマックスプロ」をはじめとした熱破壊式の医療脱毛機器に注目する声がSNSなどでも見受けられ、「キレイパス byGMO」でもジェントルシリーズのチケット掲載や購入件数が増えました。

2.気になる部位ランキング ～脱マスクにより【口元】【輪郭】への関心が高まる～



2022年同様、1位に【肌】がランクインし、「美容の悩みランキング」との一致が見られます。2位の【口元】はマスク着用緩和により、口周りが人目につく機会が増えたことが大きく影響していると考えられます。3位は【輪郭】で「ボトックス」や「HIFU（ハイフ）」「ヒアルロン酸注射」などの施術が人気を集めました。

3.人気施術ランキング ～【ボトックス・ボツリヌストキシン】が2位に浮上～



2022年から2年連続で【光治療（フォトフェイシャルなど）】が1位となりました。2022年に引き続き、しみや赤み・小じわへのアプローチが期待できる「ルメッカ」の人気が非常に高く、光治療全体の購入件数の26.8%を占めました。

そして、新たに2位に浮上したのが【ボトックス・ボツリヌストキシン】です。「気になる部位ランキング」上位に【口元】【輪郭】がランクインしたことから、エラの張り緩和や口元のパーツ形成を目的に施術する方が増えていると考えられます。

また、脱マスクの影響から「歯の黄ばみ」を改善する【ホワイトニング】も順位を大幅に上げました。特に、ホワイトニングは他の施術に対して男性の購入割合が高く、1位の【光治療（フォトフェイシャルなど）】の1.7倍となりました。

4.世代別人気施術ランキング ~【ダーマペン】に代わり【ボトックス・ボツリヌストキシン】の人气が上昇中~



10代1位が【ピアス穴あけ】、20代以降は肌に関する悩みに対応する【光治療（フォトフェイシャルなど）】と【ピコレーザー トーニング】が1位・2位を飾りました。

さらに【ピコレーザー トーニング】では「エンライトン」という機器を使用したチケットの購入件数が、この施術の購入件数全体に対し31%以上と高い割合を占めました。

そして、全世代で新たに【ボトックス・ボツリヌストキシン】がランクインしました。特に、20代~40代では常に上位をキープしていた【ダーマペン】に代わる勢いで3位に躍り出ました。

また、40代・50代は肌のハリ・ツヤ感アップが期待される【マッサージピール】や、たるみ改善が見込める【HIFU（ハイフ）】が5位圏内にランクインし、エイジングケアへの関心の高さがうかがえます。

5.男性に人気の施術ランキング ～【ピコレーザートーンング】が5位浮上&【ポテンツァ】が初登場～



3年連続で【ダーマペン】が1位に輝き、続く2位～4位は、肌や口元をケアする施術がランクインしました。

一方、「美容の悩みランキング」1位の【シミ・そばかす】を改善する【ピコレーザートーンング】が2022年の10位から5位に大きく浮上しました。さらに、【毛穴・ニキビ跡(クレーター)】に効果的とされている、ダーマペンの進化版ともいわれる【ポテンツァ】が9位に初登場しました。

従来、安定的にランクインしていた医療脱毛に加え、美肌施術が男性間でも広く受け入れられている傾向が見られます。

【「キレイパス byGMO」について】 (URL：<https://kireipass.jp/>)

「キレイパス byGMO」は、“最新・人気の施術が、簡単、お手軽に試せて、気軽に、楽しくキレイになれる”をブランドコンセプトに、全国美容クリニックの施術をチケット制で掲載しています。利用者は美容の悩みや希望エリアなどを選択するだけで、自分に最適なチケットを簡単に検索・予約できます。2018年のサービス開始以降、2023年10月末時点で利用者数は570万人を超え、性別を問わず多くの方にご愛用いただいております。また、チケットの掲載数も大幅に増加し、ご利用いただく美容クリニックの数も増えていきます。

【GMOビューティー株式会社について】

GMOビューティーは、「インターネットを通じて人々の生活を笑顔で楽しいものに」をミッションに掲げ、2010年11月からクーポン共同購入サイト「くまポン byGMO」(URL：<https://kumapon.jp/>)を運営しています。また、2018年11月からは、美容医療に特化したチケット購入サイト「キレイパス byGMO」の運営を開始しました。さらに2022年3月からは自由診療クリニックの院内業務を一括管理できるSaaS「キレイパスコネクト byGMO」(URL：<https://connect.kireipass.jp/>)の運営を開始し、患者様の利便性向上と美容医療現場の業務効率化に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 管理部
TEL : 03-3770-9090 FAX : 03-6461-1511
E-mail : pr-kp@gmo-k.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 キレイパス事業部
TEL : 03-6861-2637 FAX : 03-3461-1511
E-mail : kireipass@gmo-k.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 蕪木
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ビューティー株式会社】(URL : <https://gmo-k.jp>)

会 社 名	GMO ビューティー株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 高橋 良輔
事 業 内 容	■インターネット関連事業
資 本 金	9,990 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)		
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー		
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿		
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業	
	■インターネット金融事業	■暗号資産事業	
資 本 金	50 億円		