

2024年2月2日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

ZEDD、KYGO、JO1 らが大観衆を圧倒 笑顔と感動に満ち溢れた「GMO SONIC 2024」 ～アーティストたちのパフォーマンス、空間演出で4万人の観客が熱狂～

“すべての人にインターネット”を合言葉に、インターネットインフラ、広告、金融、暗号資産事業を展開する GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）と国内外アーティストの公演に加え SUMMER SONIC などの音楽フェスティバルを主催している株式会社クリエイティブマンプロダクション（代表取締役：清水 直樹）は、2024年1月27日（土）・28日（日）に、さいたまスーパーアリーナにて、大型音楽フェスティバル「GMO SONIC 2024」（URL：<https://sonic.gmo/>）を開催いたしました。会場には2日間で計40,000人もの皆様にご来場いただき、大盛況のうちに無事終了いたしました。

「GMO SONIC 2024」の実現に向けた関係各位、アーティストの皆様、そしてご来場いただいたお客様のご協力・ご支援に心より感謝申し上げます。

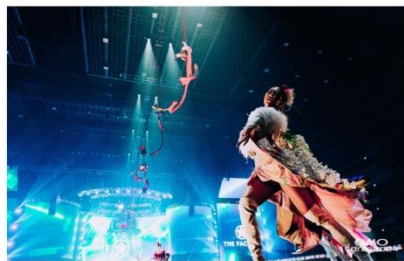
なお、「GMO SONIC 2024」公式アフタームービーも公開しております。以下 URL よりぜひご視聴ください。（DAY1：<https://sonic.gmo/news/2106/>・DAY2：<https://sonic.gmo/news/2066/>）



【「和」をキーワードとした演出】

会場のさいたまスーパーアリーナはオープン前から長蛇の列。場内に足を踏み入ると艶やかかつ前衛的な和装姿のパフォーマーたちがお客様をお出迎えしました。

そして今回、アリーナには中央に 50m 強に及ぶランウェイ（花道）が設置され、アーティストのパフォーマンスを身近に感じられると同時に、その上では和装のエアリアルが宙を舞う、既存のフェスでは見られないスケール感の演出・パフォーマンスも大きな見どころとなりました。IT 企業の GMO インターネットグループならではの革新性、未来と日本特有の「和」の世界観が融合した、他の音楽フェスティバルとは一線を画すオリジナリティ溢れる空間を創出しました。これらは数々の音楽フェス、イベントを成功に導いてきたクリエイティブマンによるオーガナイズのもと実現しました。

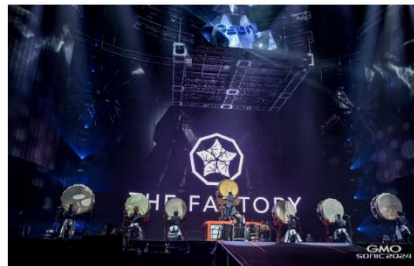


【1 日目】 (<https://sonic.gmo/news/2106/>)

オープニングアクトには RICKEY と LOUIS からなる兄弟ユニット SHANNON BROTHERS が登場しました。和楽器とダンスミュージックが絡み合う新感覚サウンドの担い手 THE FACTORY が会場を温め、登場したのは今年でソロデビュー 20 周年を迎えた日本屈指の実力派ヒップホップアーティスト KREVA。長きキャリアに裏打ちされたパフォーマンスでオーディエンスを魅了しました。



SHANNON BROTHERS



THE FACTORY



KREVA

次に、一際大きな歓声とともにステージに現れたのは、「GMO SONIC」2 年連続の出演となる JO1。ヒット曲「Trigger」を皮切りに計 5 曲を披露し、この 1 年間の多岐にわたる活躍で進化した姿を見せました。

そして、海外アーティスト一番手、スペシャルゲストの CHRIS LAKE が登場するとアリーナは一転ダンスフロアへと変貌しました。

続く BLACK EYED PEAS は生バンドを従え、持ち前のアンセムを惜しげもなく披露しました。その圧巻のパフォーマンスにアリーナだけでなくスタンドも総立ちになりました。



JO1



CHRIS LAKE



BLACK EYED PEAS

さらに会場の盛り上がりをより一層加速させたのは GALANTIS。随所に自身のヒット曲を散りばめたエネルギーギッシュかつ多幸感溢れるセットとなりました。

初日のラストを飾ったのは世界的スーパースターZEDD。最後は「Clarity」の大合唱で万感のフィナーレを飾り、初日の「GMO SONIC 2024」は大盛況で幕を閉じました。



GALANTIS



ZEDD

【2日目】 (<https://sonic.gmo/news/2066/>)

2日目は、オープニングアクトの DJ SHUZO&YAMATO、DRUM TAO の後に世界のヒューマンビートボックススクールSARUKANI が人力とは思えない驚異のポテンシャルを披露しました。



DJ SHUZO&YAMATO



DRUM TAO

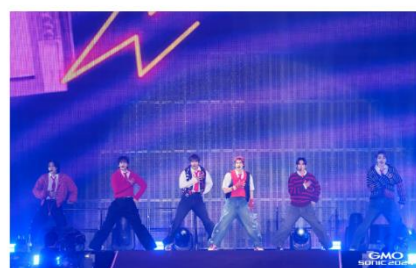


SARUKANI

続いて登場した水曜日のカンパネラの詩羽のキュートなステージには誰もが釘付けに。さらに、昨年9月にデビューしたばかりのボーイズグループ RIIIZE のフレッシュなパフォーマンスには一際大きな声援があげられました。



水曜日のカンパネラ



RIIZE

2 日目も世界中からトップアーティストが続々登場しました。まずは名だたるビッグフェスを熱狂に導く DJ×トランペットの二刀流 TIMMY TRUMPET がパワフルなセットでアリーナを圧倒しました。続く aespa は一転クール&ビューティなパフォーマンスで大観衆を魅了。



TIMMY TRUMPET



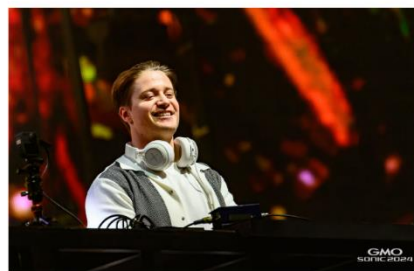
aespa

さらに、STEVE AOKI はアグレッシブなプレイで会場を沸かせる中、ヒップホップクイーン Awich がサブライズゲストとして登場するとこの日一番の大歓声が！TIMMY TRUMPET とのコラボも見応えがありました。

そして、「GMO SONIC 2024」の大トリを飾ったのは KYGO。随所に自身の楽曲が散りばめられた極上のハウスセットでオーディエンスを歓喜へと導き、ラストは KYGO 自身が鍵盤を奏で、ストリングス隊、スペシャルゲストの Justin Jesso を交えての「Firestone」で万感のフィナーレを迎えました。



STEVE AOKI



KYGO

【「GMO SONIC 2025」について】

GMO インターネットグループとクリエイティブマンプロダクションは、2025 年 1 月 25 日（土）・26 日（日）に、さいたまスーパーアリーナにて「GMO SONIC 2025」の開催をいたします。よりバージョンアップをする「GMO SONIC 2025」にご期待ください。

■「GMO SONIC 2025」開催概要

- 公演名：GMO SONIC 2025
- 日程：2025 年 1 月 25 日（土）・26 日（日）
- 会場：さいたまスーパーアリーナ
- オフィシャルサイト：<https://sonic.gmo/>

■最速先着先行アーリーバードチケット販売開始

- 販売期間：2024 年 1 月 27 日（土）11 時～2024 年 2 月 5 日（月）23:59 ※限定枚数
- チケット詳細：<https://sonic.gmo/tickets/>

■公式 SNS

- X（旧 Twitter）：<https://twitter.com/gmosonic>

- Instagram : <https://www.instagram.com/gmosonic/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/gmosonic>
- YouTube : <https://www.youtube.com/@gmosonic>
- LINE : <https://line.me/R/ti/p/@636dyovd>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/@gmosonic>

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインからセキュリティ、決済までビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を主軸に、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。

また、グループ全パートナーを挙げて生成 AI を活用することで、①時間とコストの節約、②既存サービスの質向上、③AI 産業への新サービス提供を通じ、「AI 活用 No.1 企業グループ」を目指しています。^(※) お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 106 社に在籍する約 7,400 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター）が 49.8%を占めています。（2023 年 9 月末時点）

(※)「AI 活用 No.1 企業グループ」実現への取り組み <https://www.gmo.jp/ai-history/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 新野・山崎
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>
- 株式会社クリエイティブマンプロダクション
広報担当 坂口
TEL : 03-6427-2323
E-mail : sakagucci@creativeman.co.jp

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円